

Anwenderbericht

AST beschriftet AG, Emmenbrücke, Schweiz

Über ein buntes Netzwerk zieht ein Beschriftungsunternehmen seine Aufträge an Land. Spezialitäten wie personalisierte Beschattung ergänzen das Kerngeschäft. Das Team besteht aus Allroundern und dazu gehört der Grossformatdrucker Nyala 2. Dank ihm sind Projekte umfassender als früher.

«Wir bewegen uns in einem kreativen Umfeld», stellt Gerry Meier fest. Tatsächlich ist es eine bunte Gemeinschaft, die im ehemaligen Viscose-Areal in der Nähe von Luzern wirkt. Bis Ende des 20. Jahrhunderts war es Produktionsstätte für Synthetik-Garne, die in die ganze Welt gingen. Heute ist das Industrieareal in zahlreiche Einheiten gestückelt. Gewerbebetriebe wie «AST beschriftet AG», Architekten, Künstler und die Luzerner Kunsthochschule haben neues Leben in die grauen Hallen gebracht. Die Häuserschluchten dienten kürzlich sogar als Filmset. Gerry Meier lacht: «Eines Abends stolperte ich direkt in eine Szene.» Aus dieser peinlichen Situation entstand ein Gespräch und daraus folgten Aufträge für Requisiten. «Viele Projekte passieren sozusagen», grinst Meier, «Eigenwerbung haben wir noch nie gemacht.» Stattdessen sorgt das Team für den visuellen Auftritt anderer.

Über Beschriftung hinaus

Zum Kerngeschäft gehören Signaletik, Gebäude- und Fahrzeugbeschriftungen sowie Leuchtsysteme. Aber auch Raumgestaltung, das heisst Glasdesign, bedruckte Holzverkleidungen und ähnliche Elemente für die Innenarchitektur gehören zum Leistungskatalog. Hinzu kommen Spon-



tanaufträge. Sie stammen von Lehrkräften und Studenten der benachbarten Kunsthochschule aber auch von freischaffenden Künstlern, Architekten, Handwerkern oder eben Filmschaffenden. Alles ab Auflage 1 ist möglich. Das sei ein Erfolgsfaktor, unterstreicht Meier.

Beschattungsbranding

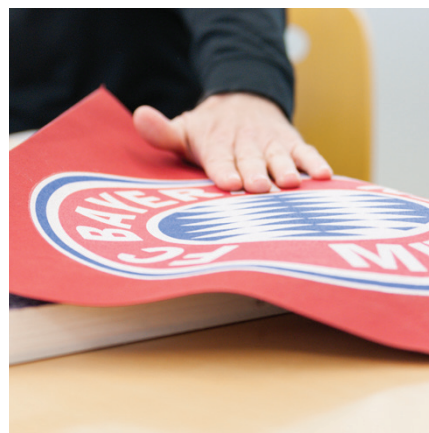
Eine langjährige Spezialität ist die Bebilderung beziehungsweise Beschriftung von Sonnenstoren und Markisen für Gastrobetriebe, Ladenpassagen oder

einzelne Shops. Früher manuell mit Negativschablonen realisiert, heute im Direktdruck mit dem swissQprint-Grossformatdrucker Nyala 2. «Wir legen die fertig konfektionierten Storen auf das Flachbett», erklärt Gerry Meier. «Zuerst drucken wir Primer, dann das Motiv», fährt er fort. Ein schneller, sauberer Prozess.

Nyala 2 für alle Anwendungen

Das meiste, was auf den Nyala 2 Drucktisch kommt, sind starre Materialien. Für einen lokalen Busbetrieb stehen gerade neue Haltestellentafeln zur Auslieferung bereit. Gedruckt auf Hartschaumplatten. Das ist für «AST beschriftet AG» Tagesgeschäft. Für einen Stand an einer Baufachmesse griff das Team tiefer in die Trickkiste. Zur Architektenansprache wurden Kupfer, Lehm, Eiche, Schaltafeln, sägerohe und lasierte Fichte inszeniert.

Der Anspruch war hoch, erinnert sich Gerry Meier: «Das Grundmaterial sollte spürbar und ästhetisch bleiben.» In der Umsetzung befreite das Team die Substrate lediglich von Staub und Fett und bedruckte sie dann





direkt mit der Nyala 2. Der Messeauftritt des Kunden war ein Erfolg. Zudem reichte «AST beschriftet AG» das Projekt bei der swissQprint Creative Challenge 2016 ein und schaffte es damit auf die Shortlist.

Mehr Zeit für den Kunden

«Gefühlsmässig hat sich Nyala 2 schon vor der Anschaffung amortisiert», so Gerry Meier. Siebdruck und Kaschieren sind passé. «Wir sparen enorm viel Zeit in der Produktion», erklärt er. Zeit, die das Team in die Ideenfindung und Kundenbetreuung steckt. «Wir können den Kunden viel früher abholen und begleiten», führt Meier aus und berichtet von einem Projekt: Für ein Einkaufszentrum habe man nicht nur die Schilder geliefert sondern sich im Vorfeld mit den Besucherströmen auseinandergesetzt und das gesamte Leit-system erarbeitet. Gesamthaft seien die Aufträge grösser und vielseitiger geworden. «AST beschriftet AG» kann schliesslich auch mehr anbieten als in der Vergangen-



heit. «Weil wir wissen, dass es funktioniert, treten wir viel selbstbewusster auf», fasst Gerry Meier zusammen.

Dauerthema Effizienz

Das Tempo nehme zu. Selbstverständlich erledige «AST beschriftet AG» Aufträge kurzfristig und manchmal über Nacht. «Wir feilen ständig an der Effizienz», so Gerry Meier, «Nyala 2 war der erste grosse Schritt in diese Richtung.» Die Tandem-Funktion, mit der der UV-Drucker ununterbrochen arbeitet, sei nur ein Beispiel. Im Verbund mit einem Zünd Cutter hat «AST beschriftet AG» einen durchgängigen Print-and-Cut-Workflow eingerichtet. Meier bestätigt: «Wir können menschliche Ressourcen gezielt einsetzen.» In der Produktion bedient jedes der Teammitglieder jede Maschine und Apparatur. Oft erledigt eine Mitarbeiterin einen Auftrag von A bis Z. Bei grossen Volumen packen alle mit an oder man greift auf Berufskollegen zurück. «Die sogenannte

Konkurrenz ist für uns Partner», unterstreicht Gerry Meier. Ein gutes Netzwerk sei Gold wert.

Rechnung geht auf

Viel lieber als Geschwindigkeit sei ihm, wenn es um Wertigkeit gehe, so Gerry Meier. «Wir versuchen, beides zu verbinden.» In dieses Konzept passt der Präzisionsdrucker Nyala 2, dessen Produktivität und Druckqualität Meier lobt. «Nyala 2 ist enorm vielfältig und darum täglich ausgelastet», weiss er. Der Grossformatdrucker ist zusätzlich zu CMYK mit light-Farben, Weiss, Primer und Lack ausgerüstet. Angesichts des moderaten Tintenverbrauchs und des minimalen Unterhaltsaufwands des Druckers gehe die Rechnung vollends auf.

Info-Box

AST beschriftet AG, Emmenbrücke, Schweiz

www.ast-beschriftet.ch

Branche: Werbetechnik

Gründung: 1983

Mitarbeiterzahl: 10

Drucker: Nyala 2

Referenzen:

- Nationale und internationale Unternehmen aus diversen Branchen: Gesamtbeschriftungen
- Architekten: Innenarchitekturelemente, Signaletik (Konzeption & Umsetzung)
- Filmsets: Requisiten und Kulissen
- Künstler: Einzelstücke